



Meraki Go GR10 | Přístupový bod | Interní, Dual-band, 802.11ac Wave 2, 2x2:2 MU-MIMO



link to the product:

<https://www.batna24.com/cs/p/access-pointy/meraki-go-gr10-pristupovy-bod-interni-dual-band-80211ac-wave-22x2-2-mu-mimo>

Price: **576,01 zł** gross / 468,30 zł net



Manufacturer: CISCO

Referention number: DNKGFPMLGRMMKH



Full product description

Cisco Meraki GO GR10 - vnitřní, dvoupásmový přístupový bod Wi-Fi, 802.11ac Wave 2, 2x2: 2 MU MIMO

Meraki Go je kompletní síťové řešení - jednoduché, mobilní a bezpečné. Díky produktům spravovaným prostřednictvím mobilní aplikace Meraki Go můžete nastavit síť během několika minut, spravovat síť Wi-Fi a Ethernet, konfigurace a aktualizace zabezpečení, aktualizace firmwaru a sledování stavu sítě. Využijte všechny tyto možnosti v cloudu bez poplatků za předplatné.



Jednoduché a uživatelsky přívětivé řešení

Mobilní aplikace vám poskytuje technickou podporu v aplikaci. Spravujte přístupové body úpravou šířky pásma pro streamování videa nebo stahování souborů. Blokuje škodlivé weby oddělením Wi-Fi od konkrétních obchodních úkolů. Síťové přepínače Meraki Go a Security Gateway umožňují snadné a bezpečné používání Ethernetu. Pokročilá nastavení, jako je Wi-Fi pro hosty, umístění a úvodní stránky, vyžadují v aplikaci jen několik kliknutí.



Meraki Go - nejdůležitější funkce

- Přizpůsobení uvítací stránky, blokování přístupu na web pro konkrétní Wi-Fi nebo pro všechna připojená zařízení přesměrovaná přes bránu zabezpečení
- Informace o návštěvníkovi prostřednictvím analýzy polohy
- Povolení a zakázání vzdáleného portu
- Tvorba webových stránek - Wi-Fi pro hosty
- Podpora v aplikaci
- Jednoduché nastavení zabezpečení



Uvítací stránky a analýza polohy pro všechny, nejen pro velké řetězce

- Uvítací stránka - pozdravte návštěvníky vlastní zprávou s vašimi značkami a vstupními stránkami
- Analýza polohy - může vám poskytnout výhodu oproti konkurenci prostřednictvím využití informací o hostech, pomoci při obchodních rozhodnutích týkajících se zaměstnanců, inventáře, nabídek, propagačních a věrnostních programů
- Je pravděpodobné, že dojde ke konverzi personalizovaných zpráv a reklam pro potenciální zákazníky, kteří narazili na vaši firmu
- Zachyťte údaje spotřebitelů, kteří často navštěvují webové stránky konkurence

- Monitorujte sezónní provoz a špičku, abyste předpovídali provoz a spravovali zásoby a personál

