



EXTRALINK BIDON MOTYWACYJNY 3W1 ZESTAW RÓŻOWY-CZARNY 2000ML+900ML+300ML



link to the product:

<https://www.batna24.com/es/p/botellas-y-bidones/extralink-bidon-motywacyjny-3w1-z-estaw-rozowy-czarny-2000ml900ml300ml>

Price: **79,99 zł** gross / 65,03 zł net

Manufacturer: EXTRALINK



Referention number: DNxGJPLPFRMMNN

Information:

Un completo conjunto de tres botellas deportivas con capacidades de 2000 ml, 900 ml y 300 ml es una solución práctica para el hogar, el trabajo, el entrenamiento y los viajes. Las marcas horarias y los lemas motivacionales ayudan a beber agua con regularidad y a mantener una hidratación adecuada durante todo el día. Cada modelo ha sido diseñado pensando en la comodidad: el más grande tiene un asa y una boquilla ancha, el mediano una apertura rápida, y el más pequeño una correa para la muñeca. Las botellas están fabricadas con materiales duraderos y seguros, y equipadas con cierres herméticos que protegen contra fugas. El diseño moderno y las transiciones graduales de color combinan funcionalidad con una apariencia atractiva.

Full product description

Conjunto completo para cualquier ocasión

Un conjunto de tres botellas con capacidades de **2000 ml, 900 ml y 300 ml** es una solución práctica que funcionará **en casa, en el trabajo, durante el entrenamiento y de viaje**. Gracias a los diferentes tamaños, siempre puedes **adaptar la botella a la situación** — desde la hidratación de todo el día hasta una salida rápida de casa.



Motivación para beber con regularidad

Cada botella cuenta con **marcas horarias y frases motivacionales**, que animan a beber agua de forma sistemática. Es un **método sencillo y eficaz** para mantener un nivel adecuado de hidratación del organismo sin necesidad de contar vasos ni recordar beber.



Un hábito saludable en una forma atractiva

Gracias a la variedad de tamaños y al diseño estético, el conjunto de botellas no solo ayuda a cuidar la salud, sino que **también resulta agradable a la vista**. La transición gradual de colores y el diseño moderno hacen que las botellas sean un accesorio de moda que **motiva a beber agua a diario** y apoya un estilo de vida activo.

