



CISCO Meraki Go GR10 | Punto de acceso | Interior, Doble banda, 802.11ac Onda 2.2x2: 2 MU-MIMO



link to the product:

<https://www.batna24.com/es/p/puntos-de-acceso/cisco-meraki-go-gr10-punto-de-acceso-interior-doble-banda-80211ac-onda-22x2-2-mu-mimo>

Price: **576,01 zł** gross / 468,30 zł net



Manufacturer: CISCO

Referention number: DNXGFPMLGRMMKH



Full product description

Cisco Meraki GO GR10 - punto de acceso Wi-Fi interno de doble banda, 802.11ac Wave 2, 2x2:2 MU MIMO

Meraki Go es una solución de red completa, simple, móvil y segura. Con los productos gestionados a través de la aplicación móvil Meraki Go Mobile App puede configurar su red en minutos, gestionar sus redes Wi-Fi y Ethernet, configurar y actualizar la seguridad, actualizar el software (firmware) y supervisar el estado de la red. Disfruta de todas estas capacidades en la nube sin cuotas de suscripción.



Solución simple y fácil de usar

La aplicación móvil te da soporte técnico in-app. Gestiona los puntos de acceso ajustando el ancho de banda para transmitir vídeo o descargar archivos. Bloquea los sitios web maliciosos separando la Wi-Fi de las tareas específicas de la empresa. Los conmutadores de red Meraki Go y Security Gateway hacen que sea fácil y seguro usar Ethernet. Los ajustes avanzados, como el Wi-Fi de invitados, la ubicación y las páginas de bienvenida requieren sólo unos pocos clics en la aplicación.



Meraki Go - las características más importantes

- Personalizar la página de bienvenida, bloquear el acceso a la página para un Wi-Fi específico o para todos los dispositivos conectados redirigidos por la puerta de seguridad
- Información de los visitantes mediante el análisis de la ubicación
- Encendido y apagado del puerto remoto
- Creación del sitio web - Wi-Fi para los huéspedes
- Apoyo en la aplicación
- Configuración de seguridad simple



Páginas de bienvenida y análisis de localización para todos, no sólo para las grandes redes

- Página de bienvenida - dar la bienvenida a los invitados con un mensaje personalizado con su marca y páginas de destino
- Los mensajes y anuncios personalizados para los clientes potenciales que se encuentren con su negocio tienen más probabilidades de convertirse

- Capturar los datos de los consumidores que visitan con frecuencia los sitios web de los competidores
- Análisis de la ubicación - puede proporcionar una ventaja competitiva a través del uso de la información de los huéspedes, ayudar a tomar decisiones comerciales sobre el personal, el inventario, las ofertas, las promociones y los programas de lealtad
- Vigilar el tráfico estacional y las horas punta para prever el tráfico y gestionar las existencias y el personal

